Qu'il soit trader ou pilote de chasse, urgentiste ou aiguilleur du ciel, le décideur-chrono n'a qu'un ennemi juré : le temps.

Quand chaque minute compte, seul un entraînement approprié des modes de raisonnement lui permet de prendre, sans hésitations, les bonnes décisions. Aucun coup d'essai n'est permis et la moindre erreur est susceptible de conséquences irréparables.

Le décideur-chrono est entraîné à rechercher l'information dont il a besoin, à la discerner parmi les fluxs environnants, à la compléter lorsque nécessaire, à l'interpréter en fonction des objectifs poursuivis, à la prioriser pour un usage immédiat et à la hiérarchiser, jusqu'à obtention de la décision recherchée.

Tant dans son univers professionnel que familial, le décideur-chrono ne repousse pas inutilement les décisions importantes. Il sait mettre en œuvre des approches efficaces d'analyse rapide, dont l'unique but est d'aboutir à des prises de positions opérationnelles, qui tiennent compte des contraintes en jeu et des moyens mobilisables pour les obtenir.

Cet ouvrage s'adresse à tous ceux qui ont besoin de prendre des décisions à enjeux, et pour lesquelles le recours à la réflexion humaine reste nécessaire, sinon essentiel…

Diplômé de l'enseignement commercial supérieur, Jean-Michel Grand est à l'origine de la création d'un logiciel de référence et d'une entreprise reconnue dans le domaine de l'aide à la prise de décision. Il a effectué de nombreuses missions de consulting et implémenté de nombreux systèmes décisionnels auprès de multiples grandes entreprises et organisations françaises et internationales, et intervient dans plusieurs grandes écoles d'ingénieurs et de commerce. Il se consacre aujourd'hui au développement et à la promotion de cette discipline auprès d'un large public de décideurs.

20 € - Prix France TTC
ISBN : 2-7543-0047-3

9 782754 300476

Jean-Michel Grand

Le Décideur Chrono

Les Éditions Paulo-Ramand

Jean-Michel Grand

Le Décideur Chrono

Les Éditions Paulo-Ramand

Sommaire

Préface **11**

Introduction **15**

1. La décision **19**
Décider, c'est choisir 19
La décision stratégique 20
La décision opérationnelle 21
En toute logique 22
Logique binaire / Logique floue 22
Le calcul et la réflexion 28
Calculer / Réfléchir 28
L'éloge du subjectif 31
Objectif / Subjectif 31
La revanche de l'analogique 33
Algorithmes / Numérique / Heuristiques / Analogique 33
Nous sommes tous des experts 35
Formation / Expérience / Connaissance / Intuition 35
Information n'est pas décision 36
Information / Expertise / Décision 36

2. Le discours sur la méthode **39**
Les listes 39
Les listes importantes 41
Les alternatives 42
La décision 43

L'exemple de la décision en bourse 43
Les pondérations 46
Le test de la surface du carré 47
Référentiel / Instrument / Loi 48
Le test des surfaces géométriques..... 50

3. L'information 53
Une matière première inépuisable 53
Juste nécessaire..... 53
Toujours disponible 54
Souvent imprécise 55
Parfois incertaine..... 55
Donner du sens..... 56
Tout est relatif 58

4. Les pondérations 61
L'acquisition des pondérations..... 61
Questionnement 66
Exhaustivité et couverture 68
Légitimité et convergence..... 70
Cohérence et transitivité..... 72
Echelle de mesure 73
Visuelle / Neutre / Universelle 73

5. La hiérarchisation multicritère..... 79
La décomposition du problème 79
L'agrégation des pondérations..... 82
Le choix d'une voiture..... 82
1. La comparaison des solutions 86
2. La notation des solutions..... 90
L'évaluation de bilan..... 92
L'allocation de ressources 97
La lecture des résultats..... 101

6. L'animation des réunions.....105
L'identification des éléments..... 106

L'acquisition de l'expertise 107
L'obtention du consensus 108
Expertise n'est pas démocratie 110
La validation des résultats 111

7. Les outils du décideur-chrono 113
Pondération : Priorizer™ 113
Première étape : la saisie des éléments 114
Deuxième étape : l'acquisition des priorités 116
Troisième étape : l'obtention des résultats 120
Agrégation : Excel™ 123
Explications 126

8. Les exemples d'application 129
Evaluation 130
Les entreprises 130
La qualité 131
Les risques 132
Estimation 133
Les prix 133
Prévision 134
Les courses 134
1. L'évaluation directe 134
2. L'évaluation indirecte 135
La bourse 141
Décision 142
Les placements 142
Les implantations 143
L'analyse stratégique 144

9. La mise en œuvre au quotidien 147
La grille d'évaluation 147
Mode d'emploi 150

En guise de conclusion 151

Bibliographie en ligne 153

Table des illustrations 155